

INFORME FINAL

**I PROGRAMA DE FORMACIÓN
VIRTUAL:
NEGOCIOS SOSTENIBLES
COMO ESTRATEGIA DE
RESTAURACIÓN DE
PAISAJES FORESTALES**

Marzo, 2023

CATIE

Solutions for Inclusive Green Development
Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo



Informe Final

I PROGRAMA DE FORMACIÓN
VIRTUAL:
NEGOCIOS SOSTENIBLES COMO ESTRATEGIA
DE RESTAURACIÓN DE PAISAJES FORESTALES

Documento elaborado por los anfitriones del curso:

Juan Pablo Rodríguez & Cristina Vidal

Índice

1. <i>Introducción</i>	5
2. <i>Participantes</i>	7
3. <i>Objetivos</i>	7
4. <i>Enseñanza</i>	8
4.1 <i>Estructura</i>	8
4.2 <i>Dinámica de las clases</i>	10
4.3 <i>Material compartido y criterio de aprobación</i>	12
5. <i>Comunicación y videos</i>	15
6. <i>Evaluación y resultados</i>	17
7. <i>Coordinación</i>	21
<i>Anexos</i>	22

Índice de figuras

Figura 1 Resumen esquemático de la participación y estructura del curso.....	9
Figura 2 Participantes conectados a la plataforma ZOOM durante la última sesión del curso.....	10
Figura 3 Herramienta interactiva de encuestas “Mentimeter”, utilizada durante el curso.....	11
Figura 4 Conferencia sobre género en tiempo real con uso de presentación en Power Point.....	11
Figura 5 Participantes invitados a compartir su experiencia en una de las dos sesiones destinadas a ello.....	12
Figura 6 Carpeta compartida de Google Drive compartida con los participantes del curso.....	13
Figura 7 Ejemplo de documentos complementarios compartidos con los estudiantes en la carpeta de Google Drive.....	13
Figura 8 Resultado del trabajo final desarrollado por los participantes del curso.....	14
Figura 9 Registro de asistencia del curso virtual.....	14

Figura 10 Grupo de WhatsApp utilizado durante el curso	15
Figura 11 Ejemplo de invitaciones compartidas con los participantes para cada una de las sesiones	16
Figura 12 Pregunta sobre la satisfacción de las expectativas de los participantes del curso.	17
Figura 13 Pregunta sobre la calidad y pertinencia de los temas impartidos, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).	18
Figura 14 Pregunta sobre la calidad de las presentaciones impartidas, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).	19
Figura 15 Pregunta sobre la calidad del material didáctico distribuido, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).	19
Figura 16 Pregunta sobre la utilidad de la carpeta de Google Drive utilizada en el curso, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).	20
Figura 17 Pregunta sobre la calidad de la coordinación del curso, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).	20

Índice de cuadros

Cuadro 1 Temas y responsables de cada una de las sesiones del curso	8
---	---

Índice de anexos

Anexo 1 Cronograma del curso.....	22
Anexo 2 Portadas de videos grabados, editados y compartidos con los participantes.....	23
Anexo 3 Formato del certificado entregado a los participantes aprobados del curso.....	26
Anexo 4 Lista de participantes que cumplieron los requisitos para ser aprobados.	27

1. Introducción

La restauración de los paisajes forestales ha cobrado fuerza en los últimos años. Mientras que los esfuerzos internacionales se han centrado principalmente en frenar la deforestación, quizás la conservación de los bosques existentes, aunado a el crecimiento de la población y el cambio climático, no sea suficiente. La restauración forestal es una de las estrategias más prometedoras para abordar algunos de los principales problemas medioambientales de nuestros tiempos. La restauración es un proceso socioecológico de largo plazo que requiere de varias generaciones para alcanzar su trayectoria completa.

En este contexto, necesita de recursos financieros tanto del sector público y privado que permitan a propietarios de tierra individuales, y comunitarios desarrollarlo en forma sostenible en el tiempo.

Para asegurar que la restauración sea un proceso sostenible en el tiempo, se debe contar con los recursos humanos, técnicos y financieros suficientes a fin de garantizar la sostenibilidad. Por lo anterior se deben proponer ideas innovadoras que generen modelos de negocios sostenibles como estrategia para restaurar los paisajes forestales.

El CATIE, es un centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Es una de las instituciones con mayor trayectoria en el manejo de bosques naturales tropicales en América Latina, lo que se complementa con la gran experiencia de sus investigadores y la implementación de diversos proyectos de manejo forestal con comunidades y empresas en varios países de la región; sin dejar de lado el desarrollo de actividades afines con Instituciones y la Administración Forestal del Estado de algunos países.

El CATIE a través de la Unidad de Acción Climática, viene desarrollando capacitaciones sobre restauración en paisajes productivos y negocios sostenibles. Tanto en años anteriores como en el 2022 se impartieron cursos en ambas temáticas en forma separada, pero hasta entonces no se ha propuesto analizar a la restauración desde una perspectiva de negocio sostenible.

En este contexto, se desarrolló el 'Curso Virtual Negocios sostenibles como parte de las estrategias de restauración de paisajes forestales' en el marco del Proyecto RESTAURación III, financiado por el gobierno de Canadá e implementado por la Red Latinoamericana de Bosques Modelo (RLABM).

El curso se llevó a cabo entre los días 30 de enero y 10 de marzo de 2023. Contó con 50 participantes de diferentes BM de LAC cubriendo una amplia temática para comprender conceptos básicos de restauración de paisajes y su vinculación con los negocios sostenibles, abordando temas desde ecología y gobernanza territorial, hasta modelos de negocios, bioeconomía, agricultura regenerativa, y consideraciones económicas para la restauración.

Asimismo, hubo intercambio de experiencias entre los participantes, donde se presentaron casos exitosos como el desarrollo de ecoturismo en áreas protegidas manejadas por comunidades, emprendimientos familiares, proyectos agroforestales, entre otras experiencias compartidas por los participantes del curso.

Estas experiencias fueron analizadas en diferentes sesiones y presentadas en plenarias, donde hubo una amplia participación de los asistentes. El objetivo de este ejercicio fue brindar ideas innovadoras, compartir experiencias y utilizar las herramientas de análisis comentadas en las sesiones.

El curso estuvo dirigido al siguiente público meta:

- Jóvenes líderes (mujeres y hombres) de procesos de gestión territorial, principalmente de las plataformas de Bosques Modelo
- Personas que promueven procesos de restauración que vinculan a comunidades y grupos organizados
- Personas gestoras de iniciativas productivas empresariales que contribuyen a la restauración de paisajes.

Este informe resume los detalles generales del presente curso y presenta los resultados de la evaluación final realizada por los participantes en la última sesión. Asimismo, se adjuntan en los anexos la información completa de los participantes y los enlaces a videos de las presentaciones realizadas por los expositores.

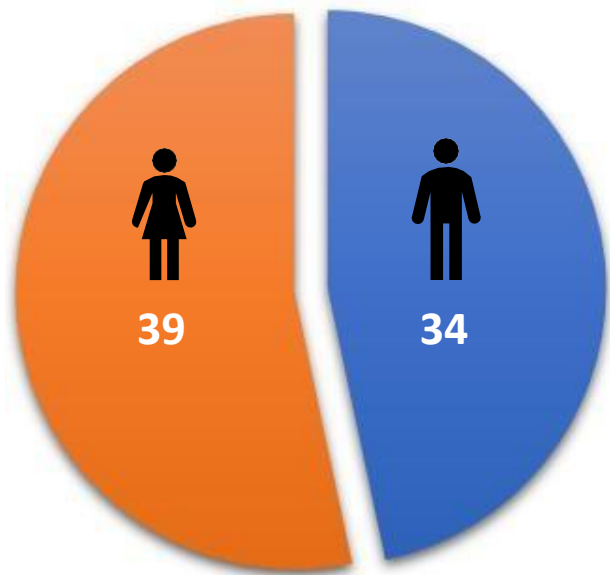


2. Participantes

La modalidad virtual ha demostrado ofrecer la suficiente flexibilidad para que las personas aceptadas en el curso puedan acceder a las sesiones desde sus lugares de origen. El alcance de esta primera versión del curso fue de 107 inscritos, para un total de 73 aceptados. Estuvieron 7 países representados (Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Paraguay y Perú, revisar la lista de participantes en el Anexo 8). En términos de representación de la participación por género, el número de participantes mujeres superó los hombres, con la asistencia de 39 mujeres (53%) y 34 hombres (47 %).

Participantes por género

Total: 73 participantes



3. Objetivos

1. Comprender el significado de la restauración de paisajes forestales y su potencial para construir sostenibilidad en tiempos de cambio climático.
2. Comprender el vínculo real o potencial entre negocios y restauración de paisajes forestales.
3. Conocer las características de un negocio sostenible y de un modelo de negocios para la restauración.
4. Conocer e intercambiar conocimientos sobre experiencias productivas vinculadas a la restauración de paisajes.

4. Enseñanza

El curso se desarrolló de manera virtual a través de la plataforma de ZOOM, desde el usuario de la Red Latinoamericana de Bosques Modelo (RLABM). A continuación, se presenta la estructura y dinámica del curso.

4.1 Estructura

El curso se desarrolló entre el 30 de enero al 10 de marzo; todos los lunes, miércoles y viernes, iniciando a las 4 pm y finalizando a las 6pm (hora de Costa Rica). De esta manera, se realizaron 18 encuentros,

para un total de 36 horas de clases magistrales (revisar cronograma del curso en el Anexo 1 y 2). En estas 18 sesiones se abordaron cerca de 30 temas diferentes. A su vez, cada uno de estos temas fue impartido por un total de 7 profesores y 9 invitados, de 5 nacionalidades distintas. En el cuadro no. 1 se presenta el tema y el responsable de cada sesión.

Cuadro 1: Temas y responsables de cada una de las sesiones del curso.

	Tema	Responsable
1	Restauración de paisajes Forestales: tendencias y definiciones	Roger Villalobos
2	Restauración de paisajes Forestales como proceso de Gobernanza y Adaptación	Roger Villalobos
3	Restauración de paisajes Forestales: Tipos de intervenciones	Roger Villalobos
4	¿Se pueden hacer negocios rentables y sostenibles en los procesos de restauración de paisajes forestales?	Evelyn Chaves
5	Negocios Sostenibles	Adriana Escobedo
6	¿qué es y cómo se desarrollan los modelos de negocios?	Evelyn Chaves
7	Experiencias de participantes	Max Yamauchi
8	El caso de Cacao agroforestal como negocio para la restauración	Aldo Sánchez
9	Reforestación para la restauración: Qué la caracteriza	Luis Diego Jiménez
10	Elementos clave del negocio de la reforestación	Luis Diego Jiménez
11	Experiencias de participantes	Max Yamauchi
12	Agricultura regenerativa para la restauración	Max Yamauchi
13	La participación y empoderamiento de las mujeres en negocios vinculados a restauración	Natalia Ruiz
14	Bioeconomía para la restauración	Max Yamauchi
15	Experiencias de quienes han hecho de la restauración un negocio sostenible	Evelyn Chaves
16	Trabajo grupal	Roger Villalobos
17	El Monitoreo de la restauración de paisajes forestales	Roger Villalobos
18	Líneas de acción para la promoción de Negocios Sostenibles en los Bosques Modelo	Roger Villalobos

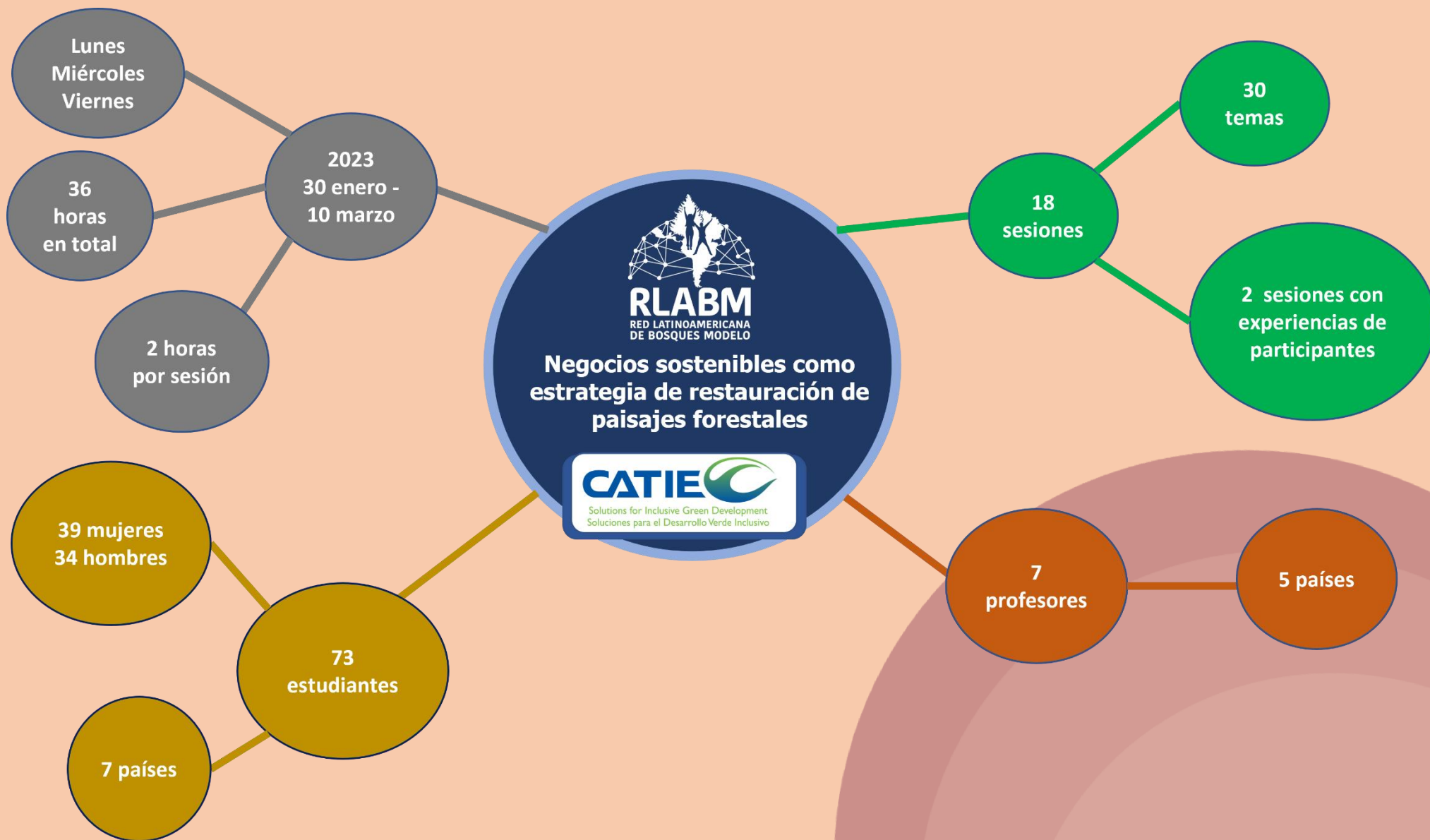


Figura 1 Resumen esquemático de la participación y estructura del curso.

4.2 Dinámica de las clases

A diferencia de otras modalidades de curso virtual en que el estudiante apenas accede a videos y materiales grabados, en el presente curso ambos profesor y estudiante se encontraban en sesiones en vivo.

Todo esto permitió una interacción en tiempo real y una experiencia más enriquecedora. Los encuentros se desarrollaron en la plataforma digital ZOOM, en la cual los estudiantes accedían con el uso de un enlace compartido en el inicio del curso (Figura 2).

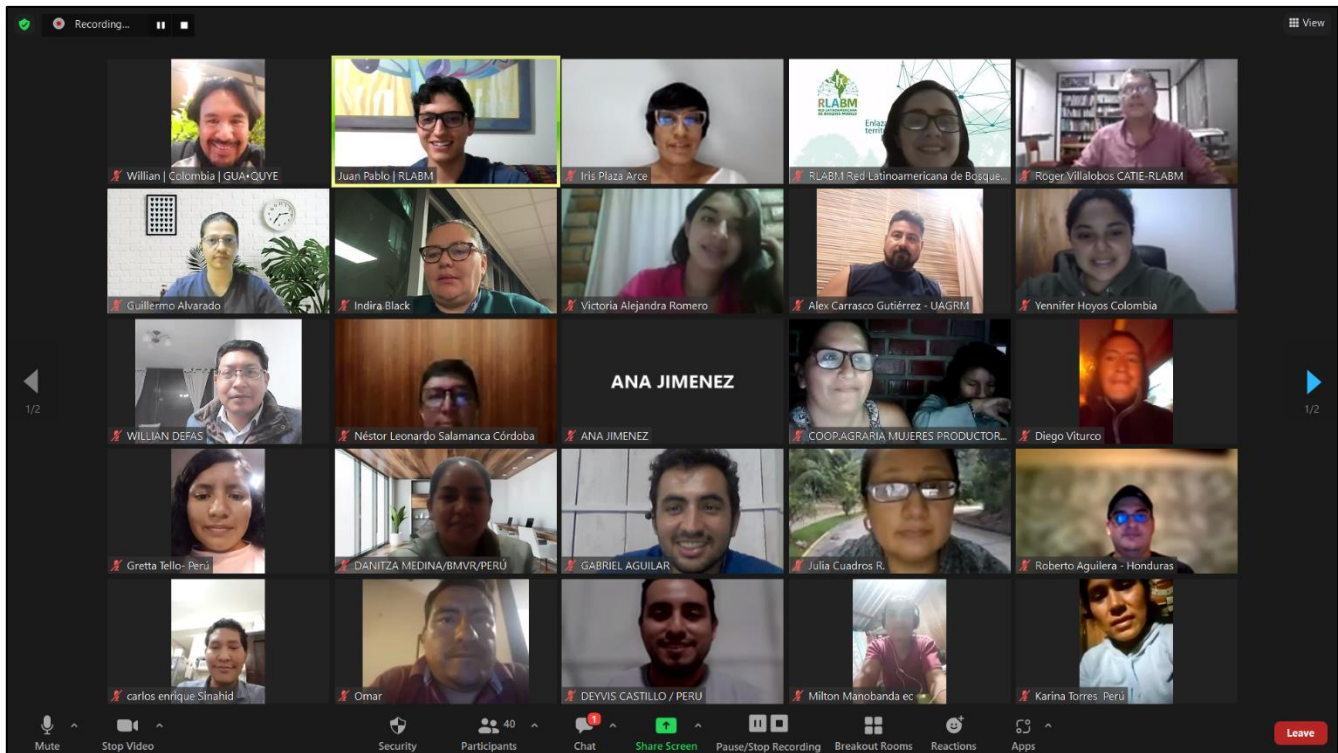


Figura 2 Participantes conectados a la plataforma ZOOM durante la última sesión del curso.

Las sesiones se desarrollaron con un conjunto de clases magistrales dictadas por instructores de reconocida experiencia internacional sobre temas claves y pioneros en temas de restauración de paisajes forestales, con énfasis en temas centrales relacionados a negocios sostenibles, bioeconomía, agricultura regenerativa y sistemas agroforestales, e inclusive otros temas de estrecha relación, conforme visto en el cuadro 1.

De modo general, los profesores compartían su pantalla en la plataforma, y presentaban el tema a través de una presentación en Power Point (Figura 3

y 4). La interacción profesor-estudiante era variable conforme la dinámica que cada instructor proponía. En general, los estudiantes hacían comentarios y preguntas escritas en el 'chat', o también oralmente abriendo los micrófonos. Algunos profesores utilizaron herramientas interactivas, como encuestas con 'Mentimeter', 'Google Forms' y también dinámicas en grupo utilizando la opción 'breakout rooms' de ZOOM. Adicionalmente, se realizaron sesiones donde algunos participantes seleccionados compartieron su experiencia en cuanto a negocios sostenibles y restauración (Figura 5).

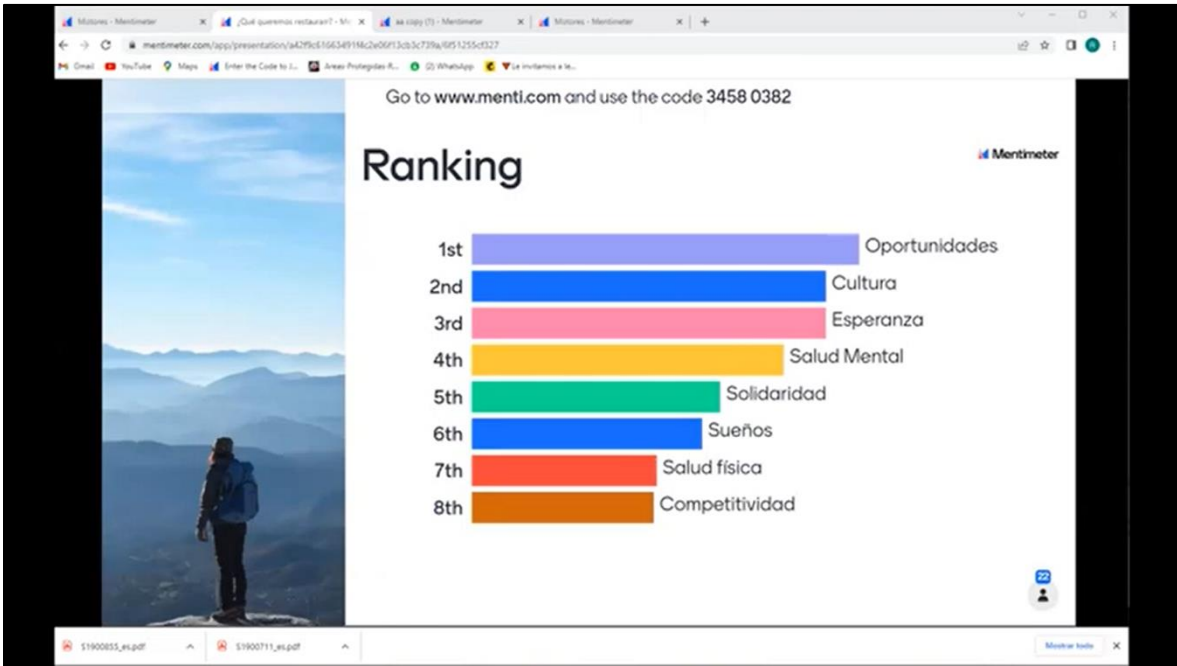
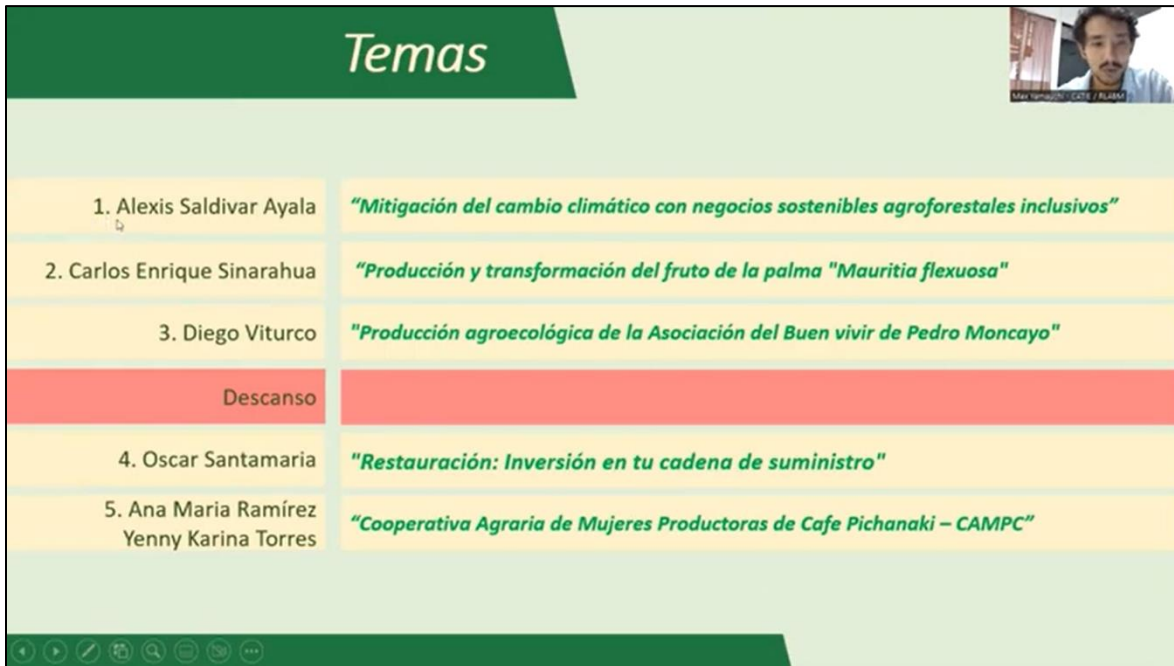


Figura 3 Herramienta interactiva de encuestas “Mentimeter”, utilizada durante el curso.



Figura 4 Conferencia sobre género en tiempo real con uso de presentación en Power Point.



Temas	
1. Alexis Saldivar Ayala	"Mitigación del cambio climático con negocios sostenibles agroforestales inclusivos"
2. Carlos Enrique Sinarahua	"Producción y transformación del fruto de la palma "Mauritia flexuosa"
3. Diego Viturco	"Producción agroecológica de la Asociación del Buen vivir de Pedro Moncayo"
Descanso	
4. Oscar Santamaria	"Restauración: Inversión en tu cadena de suministro"
5. Ana Maria Ramírez Yenny Karina Torres	"Cooperativa Agraria de Mujeres Productoras de Cafe Pichanaki – CAMPC"

Figura 5 Participantes invitados a compartir su experiencia en una de las dos sesiones destinadas a ello.

4.3 Material compartido y criterio de aprobación

Para cada una de las sesiones y temáticas trabajadas, se compartió en una carpeta compartida de Google Drive un conjunto de diversos materiales didácticos y de apoyo. Por cada sesión se compartió: el resumen profesional del invitado, la grabación de la clase, el archivo de la presentación (PDF), y materiales complementarios (Figura 6 y 7).

Los estudiantes eran invitados a revisar cada documento. Pero esto era especialmente dirigido a los que no lograron asistir a alguna sesión (para ver las portadas de las grabaciones revisar Anexo 2).

Finalmente, los estudiantes realizaron un trabajo grupal, divididos en 9 grupos (Figura 8). El criterio de aprobación del curso fue la realización de este trabajo junto con una asistencia mínima al 70% de las sesiones; lo cual fue comprobado a través de un enlace de asistencia compartido con los participantes mediante el chat de ZOOM durante las sesiones del curso (Figura 9).

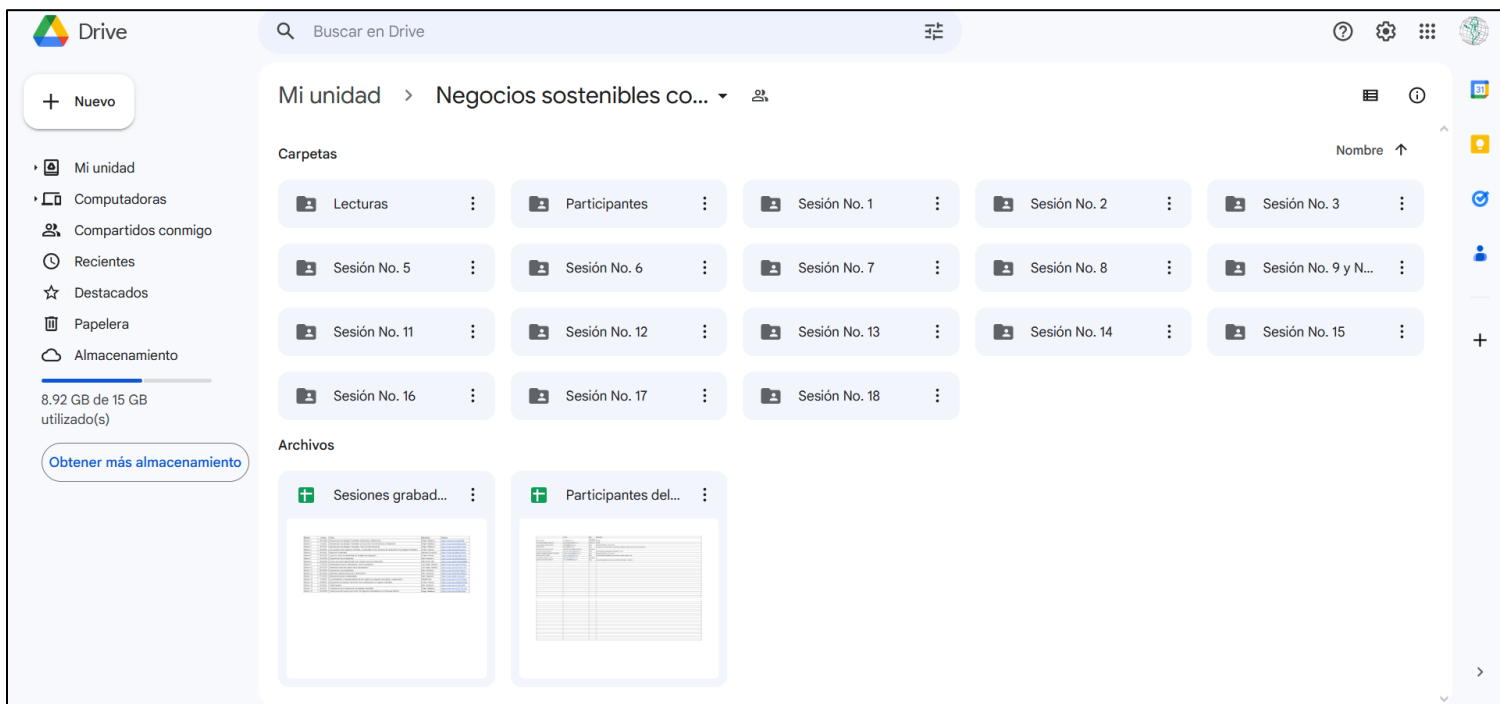


Figura 6 Carpeta compartida de Google Drive compartida con los participantes del curso. Enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1qHpviZfGIAVwtwWxaig9HOM0o0_hS2_d?usp=sharing



Figura 7 Ejemplo de documentos complementarios compartidos con los estudiantes en la carpeta de Google Drive.

RECREACIÓN Y ECOTURISMO

CATARATAS AHUASHIYACU

<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Área de Conservación Regional Cordillera Escalera – ACR CE Dirección Regional de Comercio y Turismo – DIRCETUR Operadores turísticos Municipalidad Policía Nacional – Turismo Policía Nacional – Ecológica IIRSA NORTE 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la infraestructura natural (poza de bañistas, plantas y cause de la quebrada) Mantenimiento de la infraestructura construida (senderos, SS.HH., caseta de control, vestidores, cafetín, estacionamientos) Limpieza y segregación de residuos <p>Recursos clave</p> <p>Personal capacitado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> atención al cliente mantenimiento primeros auxilios seguridad conservación de los RR.NN. 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Destino de recreación y ecoturismo cerca a la ciudad.</p> <p>Una alternativa para visitar en familia y disfrutar de la caída de agua fresca, de la piscina natural, la belleza paisajística y el avistamiento de aves silvestres.</p> <p>Además, cuenta con las comodidades de buena infraestructura y servicios básicos.</p>	<p>Relaciones con clientes</p> <p>Campaña publicitaria en medios impresos y digitales por empresas de turismo</p> <p>Canales</p> <p>Agencias de viajes y turismo Revistas para turistas (impresa y digital) Recomendaciones personales</p>	<p>Segmentos de clientes</p> <p>Turistas internacionales y nacionales de todas las edades, en grupos familiares, de amigos y parejas .</p> <p>Grupo de estudiantes nacionales</p>
<p>Estructura de costes</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento Administración Actividades de conservación del ecosistema Actividades de restauración de áreas degradadas. 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de boletos de ingreso Alquileres de puestos de venta y cafetín 		

1 unassigned participant

Figura 8 Resultado del trabajo final desarrollado por los participantes del curso.

Registro de asistencia curso virtual
"Negocios sostenibles como parte de las estrategias de restauración de paisajes forestales"

redlatinbosquesmodelo@gmail.com (no se comparten)
Cambiar cuenta

***Obligatorio**

Nombre completo *

Tu respuesta

Por favor seleccione la sesión a la que asistió *

Sesión 1: Tendencias y definiciones (lunes 30 de enero)

Figura 9 Registro de asistencia del curso virtual. Enlace: <https://forms.gle/ifFujCx5Dx32Stwa8>

5. Comunicación y videos

Visto la complejidad de mantener la dinámica, cohesión y actividad de un curso virtual como este, la coordinación apostó en un diálogo cercano y frecuente con el grupo de estudiantes. Para esto, además del uso de correos electrónicos formales, se creó un grupo de WhatsApp con los participantes, utilizado para generar un ambiente más ‘próximo’ y rápido entre los estudiantes y coordinadores del curso. En este espacio, los coordinadores con frecuencia recordaban las actividades a ser realizadas, se compartía información sobre las próximas sesiones y también los enlaces para las grabaciones de las clases, subidas a YouTube.

La dinámica generada con el grupo de WhatsApp se demostró muy efectiva y eficiente, tanto en la

diseminación de información, como para la resolución de dudas y problemas que surgían en el curso. Además, se resalta la disponibilidad de los coordinadores para apoyar en cualquier hora del día, durante todo el curso (Figura 10 y 11).

Igualmente, se destaca el esfuerzo del equipo de coordinación para generar materiales visualmente atractivos y agradables para los estudiantes. Como parte del proceso de aprendizaje y comunicación, se editaron 20 vídeos de las sesiones grabadas y de introducción al curso. La lista completa de videos puede ser revisada en el Anexo 2

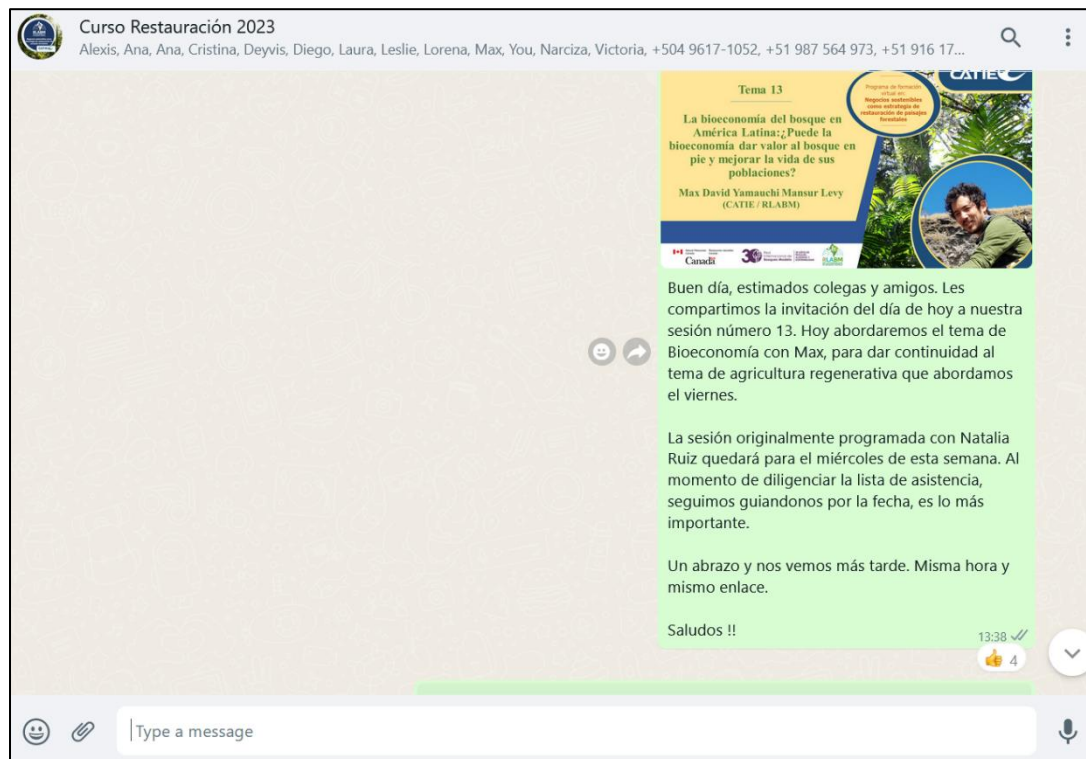


Figura 10 Grupo de WhatsApp utilizado durante el curso



Figura 11 Ejemplo de invitaciones compartidas con los participantes para cada una de las sesiones

6. Evaluación y resultados

Los estudiantes aprobados recibieron certificados con el sello de CATIE y de la Red Latinoamericana de Bosques Modelo (RLABM). El formato del certificado puede ser revisado en el Anexo 3. Además, los estudiantes fueron invitados a completar una encuesta de evaluación interna del curso (utilizando la herramienta Google Forms), con el objetivo de retroalimentación y mejora de este.

En los gráficos abajo, se resumen los principales resultados de esta evaluación. (Para mayor detalle: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe9vjQjy6MopHSjWnzB-TwaCGCMDaHo1EdEWmGrPrZmfA_uqQ/viewform?usp=sharing)

- El 34.5% de los participantes expresaron haber excedido sus expectativas sobre el curso, mientras que 65.5% mencionan haberlas satisfecho (Figura 12). Ningún participante estuvo insatisfecho con el curso.
- Aproximadamente 69% del grupo se presentó 'muy satisfecho' con la calidad y pertinencia de los temas impartidos (Figura 13).
- Aproximadamente 65.5% de los participantes han estado totalmente satisfechos con la calidad de las exposiciones. Los restantes se presentaron satisfechos con las mismas (Figura 14).
- 65.5% de los participantes demostraron estar completamente satisfechos con la calidad del material didáctico distribuido y 34.5% satisfechos (Figura 15).
- 79.3% de los participantes han estado completamente satisfechos con la utilidad de la carpeta de Google Drive del curso, y cerca de 30.6% satisfechos (Figura 16).
- 82.8% de los participantes estuvieron muy satisfechos con la coordinación del curso (Figura 17).

Piensa que las expectativas que presentó al inicio del curso, en función a los objetivos expresados en el programa de este evento (marque la casilla correspondiente):

29 respuestas

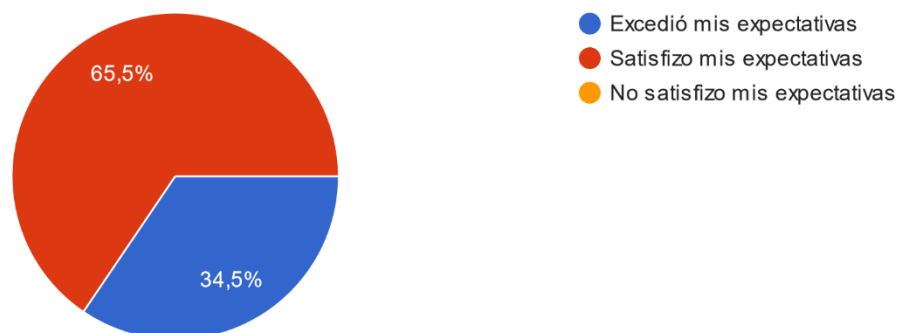


Figura 12 Pregunta sobre la satisfacción de las expectativas de los participantes del curso.

Algunos de los comentarios generales sobre las expectativas y desarrollo del curso:

“Si, me da una visión más amplia de lo que podemos hacer, pienso que los casos prácticos son muy importantes para entender como otras personas nos pueden guiar con lo que ya se hace.”

“Se profundizo lo suficiente en ejemplos reales de negocios forestales que han y están contribuyendo con la restauración de paisajes forestales.”

“Me generó nuevas ideas con los conceptos y experiencias en restauración vinculado a un negocio generando así la sostenibilidad de la restauración.”

“Porque aprendí que es posible generar ingresos mediante el desarrollo de emprendimientos sostenible a partir de recursos que tenemos o con las cuales contamos mediante capacitaciones y asesorías.”

“Porque ahora cuento con las herramientas para generar alternativas de negocios vinculadas a la restauración que pueda generar ingresos económicos a los beneficiarios”

“Se amplio mi conocimiento los ejemplos y proyectos presentados me hicieron ver que es posible tener paisajes sostenibles.”

“Aprendí mucho de todas las experiencias, y los nuevos conceptos impartidos por cada uno de los profesionales, que me motivaron a aún más a seguir aprendiendo y poder aplicar lo aprendido.”

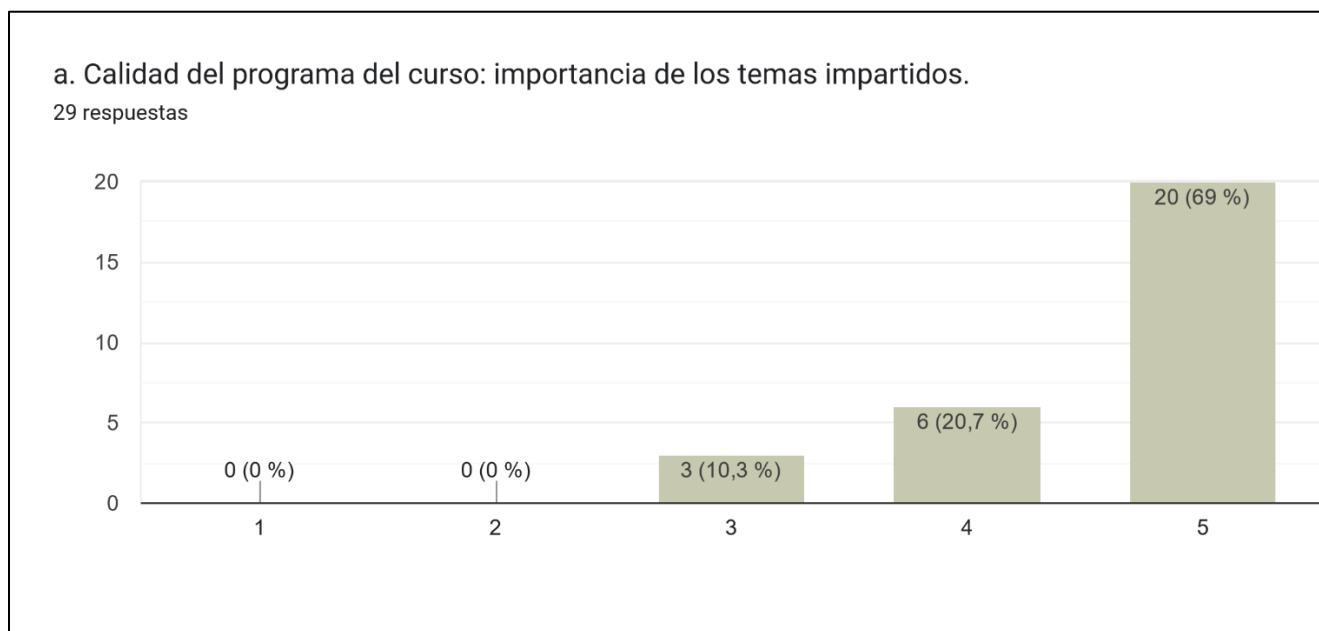


Figura 13 Pregunta sobre la calidad y pertinencia de los temas impartidos, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).

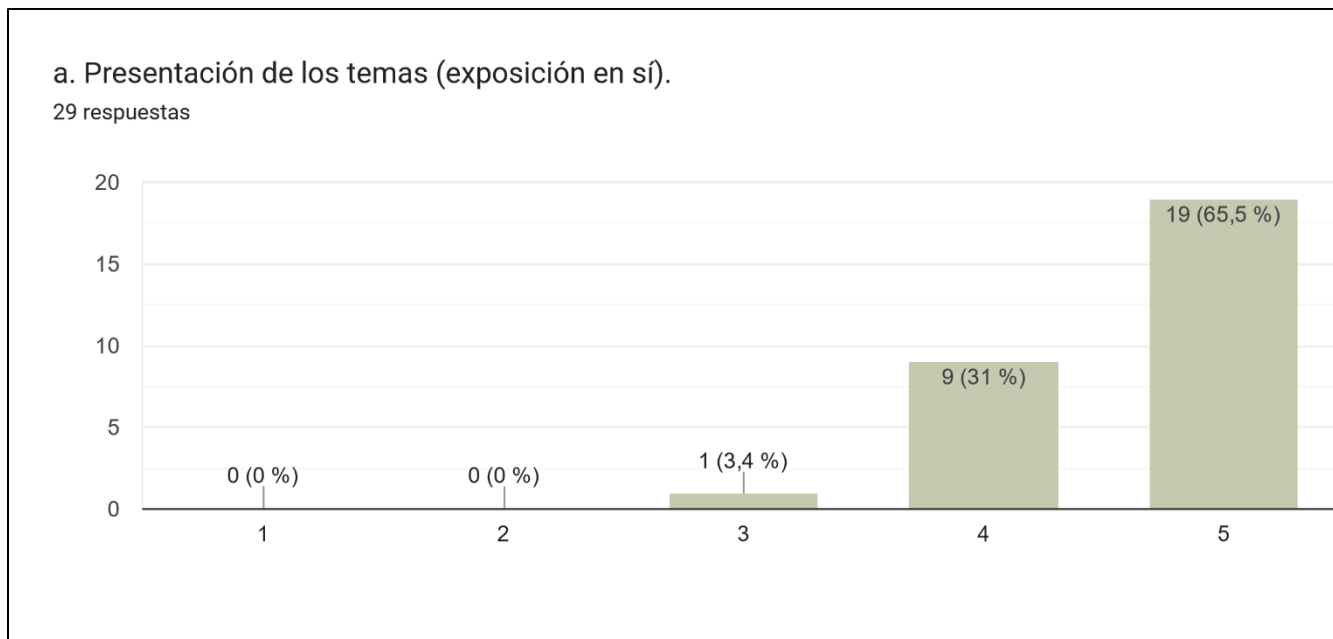


Figura 14 Pregunta sobre la calidad de las presentaciones impartidas, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).

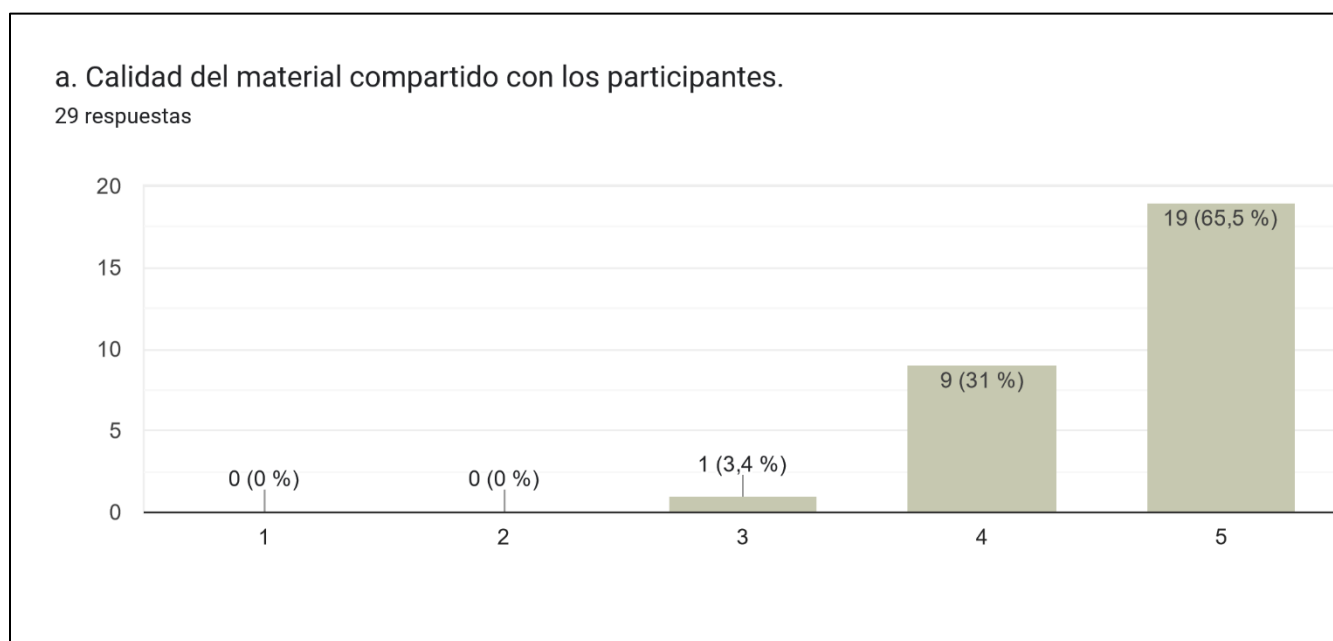


Figura 15 Pregunta sobre la calidad del material didáctico distribuido, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).

a. La utilidad de la carpeta compartida en Drive.

29 respuestas

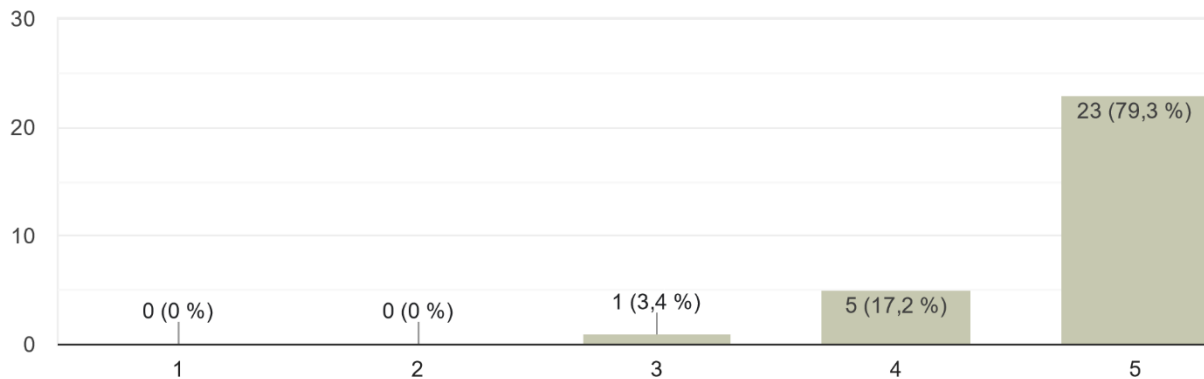


Figura 16 Pregunta sobre la utilidad de la carpeta de Google Drive utilizada en el curso, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).

e. De los coordinadores del curso

29 respuestas

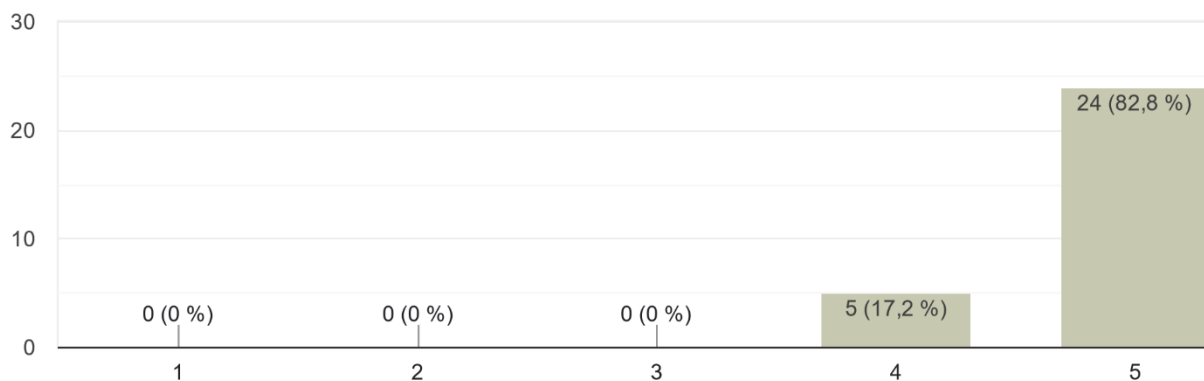


Figura 17 Pregunta sobre la calidad de la coordinación del curso, como parte de la evaluación de retroalimentación del curso (1 = Muy insatisfecho, 5 = Muy satisfecho).

7. *Coordinación*

La coordinación y realización del curso estuvo a cargo de las siguientes personas:

Personal	Contacto
Roger Villalobos	CATIE 7170, Turrialba, Costa Rica Telf. (506) 2558-2179 rvillalo@catie.ac.cr
Evelyn Chaves	CATIE 7170, Turrialba, Costa Rica, evelyn.chaves@catie.ac.cr
Cristina Vidal Riveros	cvidal@catie.ac.cr
Juan Pablo Rodríguez Garavito	juan.rodriguez@catie.ac.cr

8. Anexos

Anexo 1 Cronograma del curso

	Tema	Responsable	Anfitrión
1	Restauración de paisajes Forestales: tendencias y definiciones	R. Villalobos	L 30/01 Juan Pablo
2	Restauración de paisajes Forestales como proceso de Gobernanza y Adaptación	R. Villalobos	M 01/02 Cristina
3	Restauración de paisajes Forestales: Tipos de intervenciones	R. Villalobos	V 03/02 Juan Pablo
4	¿Se pueden hacer negocios rentables y sostenibles en los procesos de restauración de paisajes forestales?	E. Chaves	L 06/02 Juan Pablo
5	Negocios Sostenibles	A. Escobedo	M 08/02 Juan Pablo
6	¿qué es y cómo se desarrollan los modelos de negocios?	E. Chaves	
7	Experiencias de participantes	M. Yamauchi	
8	El caso de Cacao agroforestal como negocio para la restauración	A. Sánchez	M 15/02 Cristina
9	Reforestación para la restauración: Qué la caracteriza	L.D Jiménez	V 17/02 Juan Pablo
10	Elementos clave del negocio de la reforestación	L.D Jiménez	L 20/02 Cristina
11	Experiencias de participantes	M. Yamauchi	M 22/02 Cristina
12	Agricultura regenerativa para la restauración	M. Yamauchi	V 24/02 Juan Pablo
13	La participación y empoderamiento de las mujeres en negocios vinculados a restauración	N. Ruiz	L 27/02 Juan Pablo
14	Bioeconomía para la restauración	M. Yamauchi	M 01/03 Cristina
15	Experiencias de quienes han hecho de la restauración un negocio sostenible	E. Chaves	V 03/03 Cristina
16	Trabajo grupal	R. Villalobos	L 06/03 Juan Pablo
17	El Monitoreo de la restauración de paisajes forestales	R. Villalobos	M 08/03 Cristina
18	Líneas de acción para la promoción de Negocios Sostenibles en los Bosques Modelo	R. Villalobos / E. Chaves	V 10/03 Cristina y Juan Pablo

Anexo 2 Portadas de videos grabados, editados y compartidos con los participantes.



<https://youtu.be/1c3dcqR5fl>



<https://youtu.be/OwoMdg7bykY>



<https://youtu.be/yb5dRrG3Aa4>



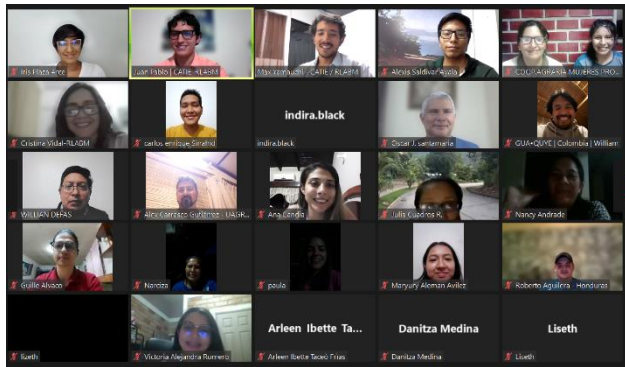
<https://youtu.be/3uZyXLzsho>



<https://youtu.be/3dsjpnLRwao>



<https://youtu.be/Qpvwd8C-q3U>



<https://youtu.be/sNOfsRgvbGs>



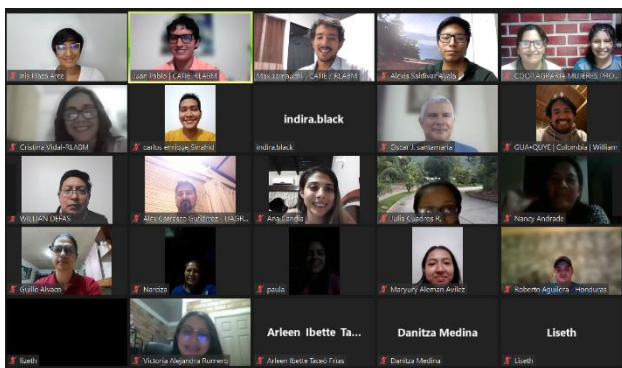
<https://youtu.be/RFvBT5p8NBQ>



<https://youtu.be/HsuKrADsKho>



<https://youtu.be/DDoExfnA-Wo>



<https://youtu.be/FcliwFdWgOY>






<https://youtu.be/heJ0pA4SDBw>

Tema 13

Programa de formación virtual en: **Negocios sostenibles como estrategia de restauración de paisajes forestales**

La bioeconomía del bosque en América Latina: ¿Puede la bioeconomía dar valor al bosque en pie y mejorar la vida de sus poblaciones?

Max David Yamauchi Mansur Levy (CATIE / RLABM)

<https://youtu.be/ekYyd83o5r4>

Tema 14

Programa de formación virtual en: **Negocios sostenibles como estrategia de restauración de paisajes forestales**

Participación y empoderamiento de las mujeres en negocios vinculados a la restauración

Natalia Ruiz Guevara (CATIE / RLABM)





<https://youtu.be/FOUXFR63s8l>

Tema 15

Programa de formación virtual en: **Negocios sostenibles como estrategia de restauración de paisajes forestales**

Experiencias de quienes han hecho de la restauración un negocio sostenible

Evelyn Chaves Jaén (CATIE)





<https://youtu.be/CAT88eSPc5M>

RECREACIÓN Y ECOTURISMO
CATARATAS AHUASHIYACU

<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Área de Conservación Regional Cordillera Occidental - ACRCO DIRECCIÓN REGIONAL de Conservación y Ambiente - DORCA Organización de Promoción y Turismo - OPRAT Parque Nacional Tardaguila INRA EAFITE 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la infraestructura vial: zona de baños, pasarela y senderos de interpretación Mantenimiento de infraestructura de control: señalización, señalización ambiental, limpieza y mantenimiento de recursos 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Sección de recreación y actividades recreativas de calidad</p> <p>Una alternativa para vivir en familia y disfrutar de la calidad de agua fresca de la zona, además de disfrutar de la belleza del paisaje y el conocimiento del territorio.</p>	<p>Relaciones con clientes</p> <p>Campaña publicitaria en medios impresos y digitales por empresas de turismo</p>	<p>Segmentos de clientes</p> <p>Turistas internacionales y nacionales de turismo activo, en grupo familiar, en pareja y amigos</p> <p>Grupos de ecoturismo nacional</p>
<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal capacitado en: <ul style="list-style-type: none"> atención al cliente mantenimiento primeros auxilios seguridad comunicación de la RSE/RS 	<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal capacitado en: <ul style="list-style-type: none"> atención al cliente mantenimiento primeros auxilios seguridad comunicación de la RSE/RS 	<p>Relaciones con clientes</p> <p>Agencia de viajes y turismo</p> <p>Medios impresos y digitales</p> <p>Representaciones paraguayas</p>	<p>Canales</p> <p>Agencia de viajes y turismo</p> <p>Medios impresos y digitales</p> <p>Representaciones paraguayas</p>	<p>Segmentos de clientes</p> <p>Turistas internacionales y nacionales de turismo activo, en grupo familiar, en pareja y amigos</p> <p>Grupos de ecoturismo nacional</p>
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Administración Mantenimiento de conservación del ecosistema Administración de recursos de áreas protegidas 	<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Administración Mantenimiento de conservación del ecosistema Administración de recursos de áreas protegidas 	<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de tickets de ingreso Alquiler de pasante de baño y cobijo 	<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de tickets de ingreso Alquiler de pasante de baño y cobijo 	<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta de tickets de ingreso Alquiler de pasante de baño y cobijo



<https://youtu.be/1y4JSic-808>

Tema 17

Programa de formación virtual en: **Negocios sostenibles como estrategia de restauración de paisajes forestales**

El monitoreo de la restauración de paisajes forestales

Roger Villalobos (CATIE)





<https://youtu.be/YGNZIOFlock>

Video conference screenshot showing a grid of participants. The name **ANA JIMENEZ** is visible in the center of the grid.



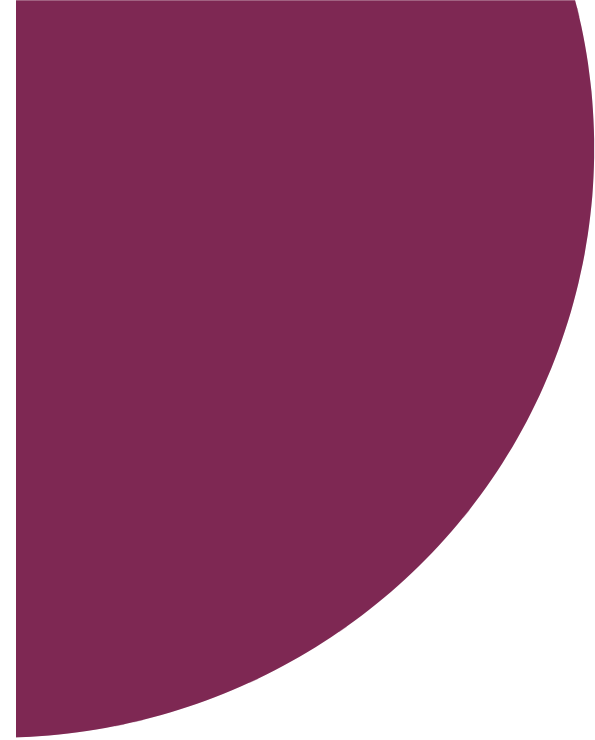
<https://youtu.be/zZhGieA9Xb4>

Anexo 3 Formato del certificado entregado a los participantes aprobados del curso.



Anexo 4 Lista de participantes que cumplieron los requisitos para ser aprobados.

Nombre	Correo
Ana Beatriz Candia Díaz	ana.candia@catie.ac.cr
Ana Isabel Jimenez Salinas	ana.reforestacion@gmail.com
Ana Maria Ramirez Escalante	campcpki@gmail.com
Brighitt sthefany de la o pizarro	ztheforestal@gmail.com
Carlos Enrique Sinarahua Hidalgo	sinahid1@gmail.com
Cristina Isabel Chávez Olivera	cris.isa2808@gmail.com
Danitza Marleni Medina Velasquez	danitzamedina88@gmail.com
Deyvis Castillo Pérez	deyvis.castillo@catie.ac.cr
Diego Mauricio Viturco Guaman	d.viturco@gmail.com
Edelisa Luz Chávez Benito	eluzchbenito@gmail.com
Gabriel Aguilar Pastor	gabriel@chobachoba.com
Gerson Andres Condezo Reategui	gersoncondezo1@gmail.com
Gina Katusca Alvarez Navarrete	alvarezgina3192@gmail.com
Gretta victoria Tello pardo	grettatellopardo@gmail.com
Guillermo Alvarado Córdoba	guillermo.alvarado@undp.org
Indira Black Solís	indira.black@udla.edu.ec
Iris Plaza Arce	iris.ipa@gmail.com
Jazmín Maraví Loyola	jazminmaraviloyola@gmail.com
Jener Alexis Saldivar Ayala	jenersaldivar@gmail.com
Jose Alex Carrasco Gutierrez	carrascoalex@gmail.com
José Roberto Aguilera Varela	Jose.aguilera@catie.ac.cr
Julia soledad Cuadros Ricaldi	sol3064@hotmail.com
Lizeth Betzabe Ruiz Lazo	lizet.ss501@hotmail.com
Marvin Javier Agidero Rivera	agideromarvin@gmail.com
Maryury Aleman Avilez	alemanyury83@gmail.com
Mauro Franco Gonzales	mfrangonzales@gmail.com
Narciza Bernilla Gonzaga	Nbernillag@gmail.com
Néstor Leonardo Salamanca Córdoba	nsleonardosalamanca@gmail.com
Omar Buendia Martinez	20010010@lamolina.edu.pe
Oscar J. Santamaria G.	oscar.santamaria@tropicalstudies.org
Paula Alejandra Paniagua Rodas	paula.paniagua@catie.ac.cr
Victoria Alejandra Romero Romero	victoria.rome504@gmail.com
William Dario Aguirre Ráquira	wdaguirrer@unal.edu.co
Willian Damian Benavides Sánchez	willian.benavides@fonag.org.ec
Willian Edmundo Defas Pillajo	williandefas_m@yahoo.com
Yennifer Lorena Hoyos Cazulú	lore.1496@hotmail.com
Yenny Karina Torres Quispe	karinatorresq123@outlook.com



Documento elaborado en marzo de 2023 por:

Cristina Vidal Riveros

Juan Pablo Rodríguez Garavito